



# ESPRIT 360

AGENCE SPÉCIALISÉE  
DANS LA COM 360



# NOTRE ÉQUIPE



**Emma**  
Cheffe de projet



**Emilie**  
Community  
manager



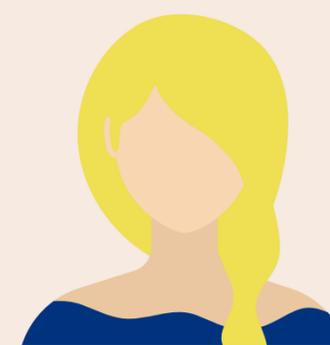
**Bastien**  
Directeur  
artistique



**Flavie**  
Chargée de  
communication



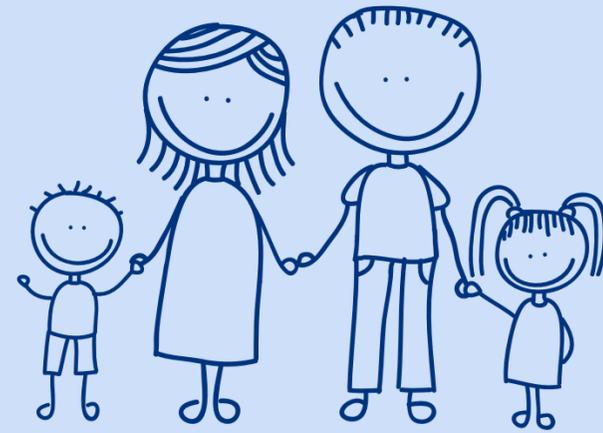
**Ethan**  
Chargé des relations de  
presse & partenariats



**Eva**  
Chargée de projet  
événementiel



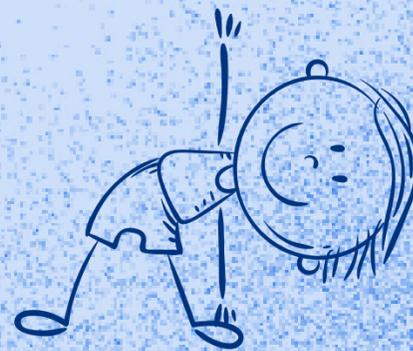
**STREET  
ART KIDZ  
2025**



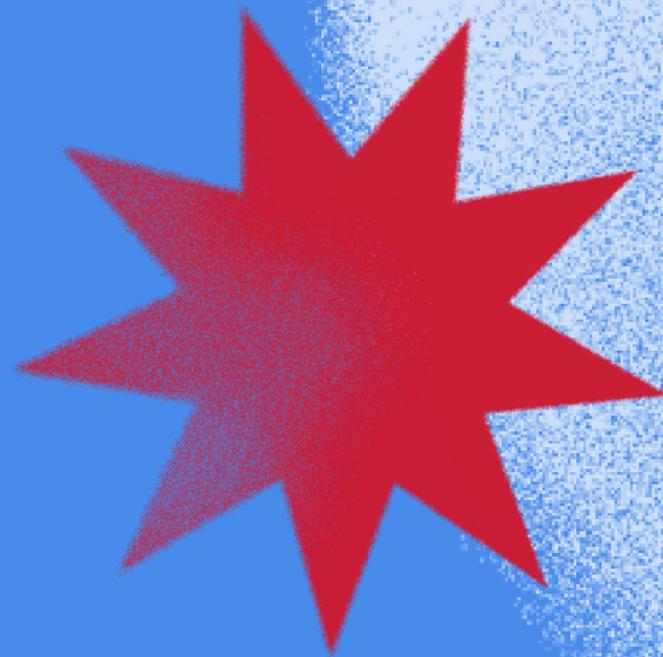
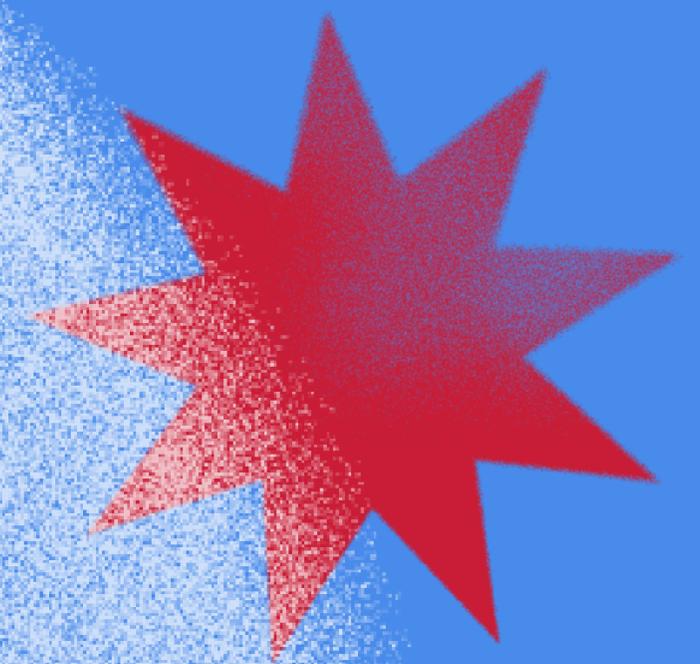
**Engagement  
familial**



**Ouverture  
culturelle**



**Expérience artistique  
éducative**



# LE PUBLIC VISÉ

Familles avec  
enfants



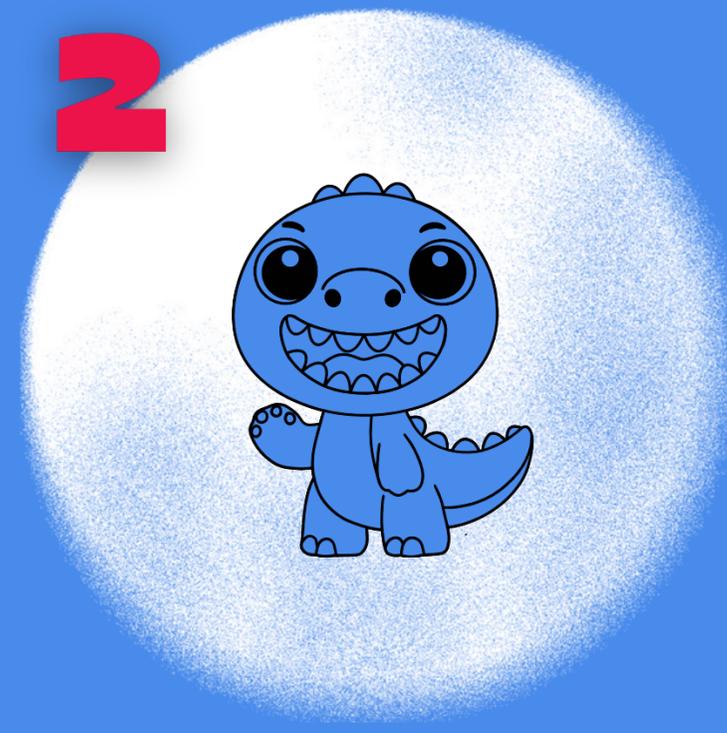
Enfants curieux  
de 6 à 12 ans

# DES ACTIVITÉS LUDIQUES



## Défis entre familles

Temps limité pour réaliser une illustration sur un thème imposé



## Dessins Animés

Création d'illustrations inspirées de personnages de dessins animés

# DES ACTIVITÉS LUDIQUES

3



## Graffiti sur toile

Découvrir les bases de cette discipline en utilisant des pochoirs et des sprays

4



## Live painting

Démonstration en direct de création d'une œuvre de street art

# UNE DÉMARCHE ÉDUCATIVE



## LUDIQUE

Apprendre en s'amusant, c'est encore mieux !



## INCLUSIF

Accessible à tous, quel que soit le niveau d'expérience !



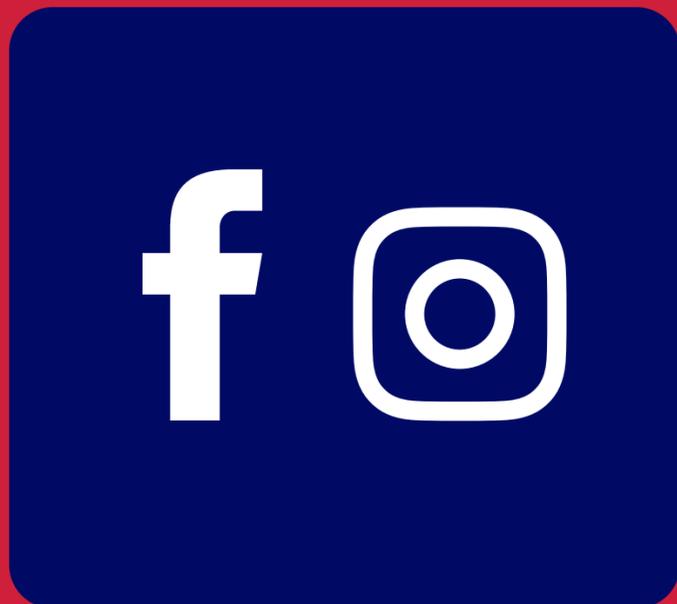
## ENGAGEANT

Inspirer un véritable changement dans la société avec l'art !



# AVANT LE FESTIVAL

**ATTEINDRE 25 000  
VUES SUR LES RS**



**Campagnes RS :  
concours et teasers vidéo**

**APPARAÎTRE  
DANS 5 ARTICLES**



**Isère Mag, Le Dauphiné Libéré,  
Gremag**

# AVANT LE FESTIVAL

**FAIRE VENIR 500  
FAMILLES**



**Affiches devant les écoles  
et publicités dans cinémas**

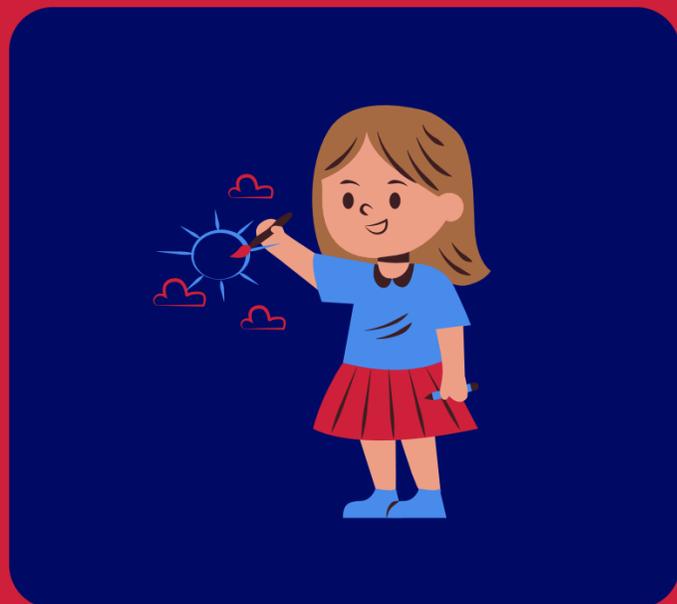
**15 ATELIERS  
SCOLAIRES**



**Activités pour offrir un  
avant-goût du festival**

# PENDANT LE FESTIVAL

**PROPOSER 4  
ACTIVITÉS**



**Rendre l'art ludique  
à travers 4 activités**

**TAUX INTERACTION  
DE 40%**



**Stories, vidéos en direct,  
publications RS**

# APRÈS LE FESTIVAL

**OBTENIR TAUX DE  
SATISFACTION 70%**



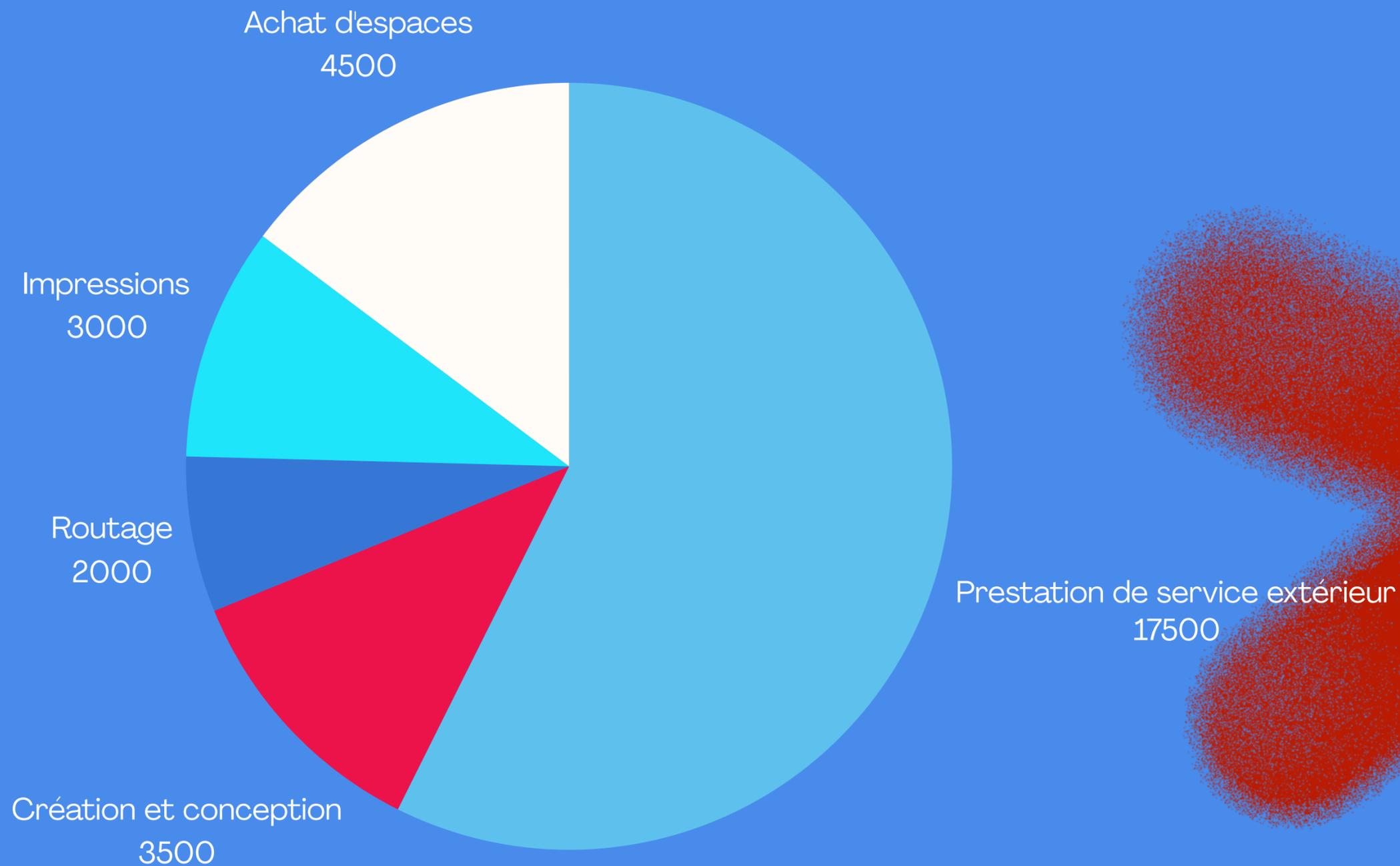
**Sondages sur les  
réseaux sociaux**

**5 ARTICLES DANS  
MEDIAUX LOCAUX**



**Donner envie au  
public de revenir**

# BUDGET EN EUROS



# CALENDRIER

## AVANT

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

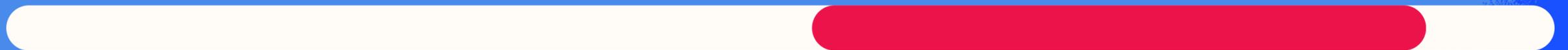
Campagne réseaux sociaux



Articles presse locale



Ateliers scolaires



Publicité cinémas locaux



# CALENDRIER

## PENDANT

MAI

JUIN

MERCREDI

SAMEDI

DIMANCHE

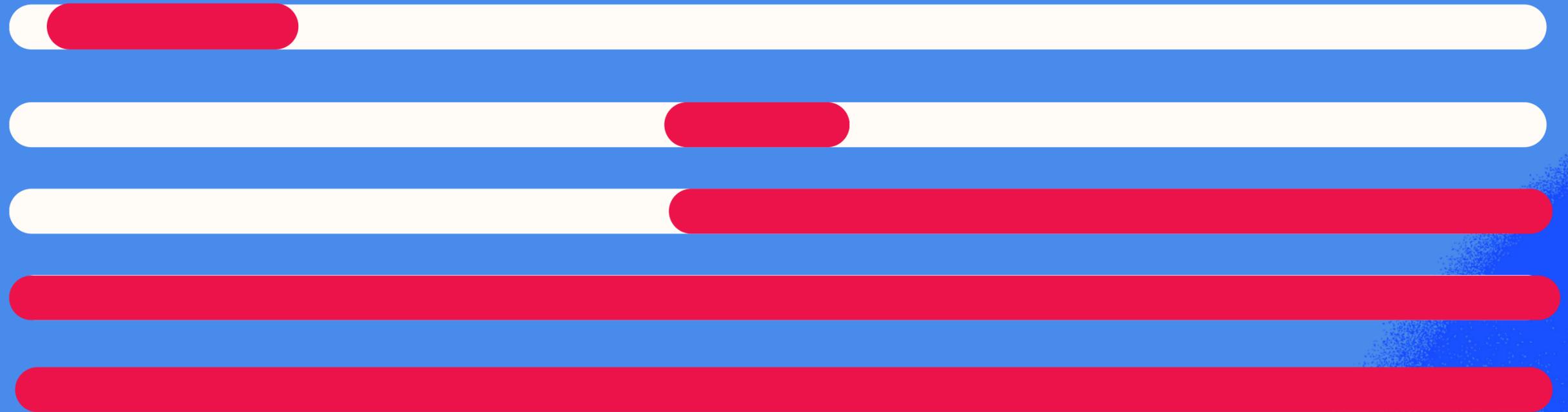
Street art perso animé

Live painting

Défis entre familles

Graffitis sur toile

Publication temps  
forts sur les RS



# CALENDRIER

APRÈS

JUILLET

AOÛT

Sondage réseaux sociaux



Article de presse



Publication aftermovie





MERCI

ESPRIT 360