

<https://www.figma.com/design/kcPOVi6BVlvhkA3j3n2aHa/UX-HUAK.AI?node-id=362-29389&p=f&t=ymdcfQLgJzEODMTy-0>

<https://docs.google.com/forms/d/19Pb-qrYawOERpWNDwBIAOFsfrWW6ca2JH1eNxIBIya4/e/dit>

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/16IP6-0HyJ9J7g3Xo6nRsA3Ehs2-e6QWT1E2MEa6AxOY/edit?gid=1039538991#gid=1039538991>

Inciter à des comportements écoresponsable - BADGES TITRES, CARTE
Inciter à passer par huak.ai pour générer et organiser leurs voyages - CODE PROMO
Parrainer de nouveaux utilisateurs (nombre de parrainages + réservations faites)

Mesures objectives à mettre en place :

Nombre de clics
temps d'exploration
Temps de réalisation
Nombre d'erreurs

Mettre en place un questionnaire en parallèle

Échelles standardisées
SUS
AttrakDif
Nasa TLX
Echelle de motivation

Échelles personnalisées

Une affirmation & le répondant doit se positionner entre 1 & 6
de Pas du tout d'accord à Tout à fait d'accord

Entretiens

- non directifs
l'utilisateur parle librement sans répondre à une question spécifique
 - Permet d'explorer
 - Difficile à analyser
- Semi-directifs
L'interviewer suit un guide d'entretien
 - Permet de comparer les réponses
 - Moins spontané

Objectif :

- Générer et gérer des voyages écologiques

Objectif de gamification :

- Inciter à opter pour des voyages écologiques

- Inciter à utiliser huak.ai pour préparer ses voyages (en faire une plateforme privilégiée)

Mesure :

- Nombre de choix écologiques faits par l'utilisateur
- Échelle de motivation pour l'utilisation de la plateforme dans le temps

☒ Titres

☒ Badges

☒ Classement selon le CO2 économisé par kilomètre(par année et all-time) + indications défis classement

☒ Carte avec les voyages déjà fait

☒ Skin sur le profil selon où tu as voyagé ou combien de voyages tu as fait

☐ Points pour code promo (non cumulable) mais plus il y a de points plus le code échangeable est important/nb voyages faits

☐ Mise en avant des utilisateurs proactifs pour les badges, titres, etc