

Sommaire :

- Introduction
- [1er partie](#)
 - **"L'Attrait des Puffs : Entre Sevrage et Risques pour les Jeunes"**
 - **"Le marché de la puff sur le web"**
 - **"L'Impact Caché des Puffs sur notre Environnement"**
- [2eme partie](#)
 - **Le côté bénéfique de la puff**
 - **L'Après Puff : Vers de Nouvelles Tentations Risquées**
- [Public cible](#)
- [Listes des raisons des cibles](#)
- [Les 5W](#)
- [Bibliographie](#)

Introduction

Depuis fin 2019, les cigarettes jetables à usage unique (ou "puffs") sont en plein essor, notamment chez les adolescents. Les fabricants de puffs déploient des stratégies marketing ciblées pour séduire les jeunes, en misant sur des arômes ludiques (barbe à papa, pastèque givrée...) et des emballages colorés et attrayants. Le prix accessible des puffs, bien inférieur à celui des cigarettes, et leur grande durée de vie (plusieurs centaines de bouffées) les rendent attractives. Les réseaux sociaux, particulièrement TikTok, amplifient cette tendance en présentant le produit comme "cool". La puff se banalise dans les commerces, contribuant à sa consommation, même par des mineurs malgré l'interdiction. Perçue comme une alternative moins nocive à la cigarette, la puff s'impose comme un effet de mode chez les jeunes, souvent mal informés des risques d'addiction. En conséquence, les puffs deviennent généralement un pas vers la cigarette classique, beaucoup plus nocive pour la santé.

Partie 1

"L'Attrait des Puffs : Entre Sevrage et Risques pour les Jeunes"

Dans un premier temps la puff se situe dans un marché très lucratif celui du tabac, la France est un pays qui consomme fortement du tabac environ 25 % de la population consomme du tabac, les puffs deviennent alors une des meilleures alternatives à la cigarette, car elle permet dans un premier temps de gérer son taux de nicotine (le taux de nicotine peut varier de 0 à 20 mg/L) ce qui offre des clients qui cherchent une option de sevrage, mais en gardant des gestes et les quelques bienfaits de la cigarette. Suite à cela, nous observons malheureusement des défauts à cette puff notamment les cibles qu'ils visent via leurs marketings, ici les jeunes, à causes de packaging coloré et des goûts "enfantin" (par exemple : "cerise glacée", "grosse fraise", "pastèque givrée") de nombreux jeunes disent être attiré par l'aspect coloré du packaging et certains disent qu'ils ont commencé à fumer à cause de ceux-ci, nous avons d'autres jeunes qui disent que fumer

des puffs est quelque chose de ludique, cela dans un premier temps encourage le tabagisme chez les plus jeunes, car d'après [alliance contre le tabac](#) 15 % d'entre eux l'ont déjà utilisée soit la même proportion de jeunes ayant déjà fumé une cigarette classique (15 %) ou électronique rechargeable (16 %) et 47 % d'entre eux ont commencé leur initiation à la nicotine à travers la Puff, ce problème provient aussi des lieux où on peut se procurer ces puffs les bureaux de tabacs ont certains produits qui ne possèdent pas d'étiquette signalent la présence de nicotine, nous avons aussi les taux de nicotine qui varie qui peut induire en erreur certain consommateur et il ne demande généralement pas l'âge aux personnes qui achètent des puffs. Plusieurs disent avoir connu la puff à cause d'effets de mode sur les réseaux sociaux ce qui leur offre à la puff une excellente visibilité notamment chez les plus jeunes, tout en restant dans le côté social de la puffs de nombreux jeunes se sont mis à l'utiliser dans le but d'appartenir à un groupe, d'autre ont commencé afin de ne pas être mis à l'écart.

"Le marché de la puff sur le web"

Le marché des puffs ne se limite pas aux points de vente physiques ; il s'étend également à internet. Malgré les restrictions en France concernant les quantités de nicotine autorisées, des abus sont fréquents. Certaines plateformes permettent l'achat de puffs à des concentrations de nicotine dépassant les limites légales, rendant la réglementation difficile à appliquer. Cette situation soulève des préoccupations majeures quant à la sécurité des consommateurs, en particulier des jeunes.

"L'Impact Caché des Puffs sur notre Environnement"

Les puffs, bien que présentées comme une alternative plus "propre" au tabac, ont un impact environnemental significatif. Chaque puff est généralement conçue pour être jetée après usage, contribuant ainsi à une augmentation des déchets plastiques et électroniques. Selon une étude de l'Environmental Science & Technology, les cigarettes électroniques jetables, comme les puffs, génèrent des millions de déchets plastiques par an, dont une grande partie n'est pas recyclée (Source : Environmental Science & Technology, 2021).

Notamment à cause des batteries au lithium, leur production est très polluante. Le processus d'extraction du lithium, du cobalt et d'autres métaux précieux nécessite des méthodes qui peuvent entraîner la contamination des eaux et des sols, en plus d'émettre des gaz à effet de serre. Une étude du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) a révélé que l'extraction et le traitement des matériaux pour les batteries contribuent de manière significative aux émissions de carbone, malgré tous ces risques et défauts les puffs ont quand même quelque point positif que nous allons développer dans la partie suivante.

Partie 2

Le côté bénéfique de la puff

La puff, ou cigarette électronique, présente plusieurs avantages significatifs pour ses utilisateurs, en particulier pour ceux qui cherchent à réduire leur consommation de tabac.

Tout d'abord, la puff constitue une alternative moins nocive au tabagisme. Contrairement aux cigarettes traditionnelles, qui contiennent plus de 7 000 substances chimiques, dont de nombreux agents cancérigènes, les puffs sont généralement conçues pour avoir un profil de substances beaucoup plus réduit. Cela en fait une option attrayante pour les fumeurs cherchant à diminuer leur exposition aux produits chimiques dangereux.

Ensuite, la puff est de plus en plus prisée par certains étudiants et sportifs. Pour les étudiants, elle peut favoriser la concentration, ce qui est particulièrement bénéfique lors des périodes d'examen ou d'étude intense. L'effet stimulant des ingrédients présents dans certaines puffs peut aider à maintenir un niveau d'attention élevé.

Pour les sportifs, l'utilisation de puffs peut également apporter des bénéfices notables. Elles peuvent contribuer à améliorer la performance physique en augmentant la vitesse, le temps de réaction, et même l'acuité visuelle. De plus, elles aident à gérer la maîtrise de soi, la précision des mouvements et l'orientation spatiale. Cela peut avoir un impact positif sur les performances sportives, rendant les athlètes réticents à abandonner leur utilisation par peur de voir leurs capacités diminuer.

Enfin, il est intéressant de noter que la puff peut aussi améliorer le quotidien des personnes lambda en influençant positivement leur humeur. Cet effet peut être attribué aux sensations agréables et aux moments de détente associés à son utilisation. Cela peut contribuer à réduire le stress et à améliorer le bien-être général, ce qui est un aspect non négligeable pour de nombreux utilisateurs.

En conclusion, la puff offre des avantages non seulement en tant qu'alternative moins nuisible au tabac, mais aussi en tant qu'outil pour optimiser les performances académiques et sportives, tout en améliorant la qualité de vie quotidienne de ses utilisateurs.

L'Après Puff : Vers de Nouvelles Tentations Risquées

Les puffs, populaires chez les adolescents, sont accusées d'encourager l'addiction à la nicotine, avec des stratégies de marketing attrayantes. Alice Denoize, tabacologue, souligne que ces produits ciblent les jeunes, souvent pour les mener vers la cigarette. D'autres produits dérivés, comme les perles de nicotine et les sachets « nicopouches », sont également inquiétants, avec des dosages élevés de nicotine qui provoquent des effets indésirables et favorisent la dépendance.

Cibles :

Cible principale

Collégiens (11-15 ans) : Particulièrement vulnérables à la pression et à la curiosité si on leur propose, voire les incitent à goûter un produit à première vue inoffensif. Il est fort probable qu'ils ne soient pas au courant de l'addiction que la nicotine crée très rapidement même à faible dose. À cet âge, ils ne sont pas encore insérés dans la vie active, mais leur environnement familial et amical influence directement leurs comportements et attitudes face aux produits tels que la puff, notamment si la famille est déjà accoutumée au tabagisme. Les collégiens sont souvent exposés à la pression sociale et cherchent à s'intégrer dans des groupes d'amis. Le phénomène de mode autour des puffs, surtout à cause de leur aspect ludique (couleurs, goûts variés), peut être perçu comme un comportement "cool" à adopter. À cet âge, ils sont très influencés par les réseaux sociaux, où les puffs sont fréquemment normalisées et approuvées.

Ils peuvent donc facilement croire que la puff est moins nocive que la cigarette, voire inoffensive. Il est alors essentiel de leur faire comprendre les risques associés, de manière ludique (courtes vidéos, jeux interactifs...) pour se mettre à leur portée et leur faire imprégner plus facilement ces risques.

Lycéens (16-18 ans) :

Les lycéens commencent à entrer dans une phase d'autonomie et d'exploration de leur identité, ce qui peut inclure des essais de substances comme la nicotine à travers la puff. Comme pour les collégiens, leur environnement familial et social reste influent. Plus souvent exposés à l'usage de puffs et aux tabagismes, ils peuvent être encore plus tentés à l'usage de la puff. En acquérant de plus en plus d'autonomie, ils peuvent se dire que leur âge leur permet de goûter aux puffs. L'exposition aux puffs peut être plus fréquente dans les milieux avec lesquels les produits de vape ou le tabac sont banalisés ou perçus comme un passage vers l'âge adulte. Les fumeurs étant plus nombreux au lycée, la puff peut également être un facteur social pour s'intégrer à des groupes.

Les lycéens ont cependant une meilleure capacité que les collégiens à comprendre les conséquences à long terme.

Pour sensibiliser cette cible, il pourrait être intéressant de mettre l'accent sur les impacts à court terme qui résonnent avec leurs priorités, comme les effets sur la performance physique ou l'apparence. Il peut aussi être pertinent de faire intervenir dans le lycée d'anciens jeunes consommateurs et faire débattre les lycéens avec les interlocuteurs.

Cible secondaire :

Parents et éducateurs : Ils peuvent appartenir à diverses catégories sociales, mais jouent un rôle clé dans la prévention de l'usage de substances. Nous ciblons tous parents et éducateurs, car ils font partie du quotidien des adolescents, et qu'il est autant important de prévenir les jeunes du risque, qu'ils soient consommateurs de puffs ou non.

De plus, certains parents ne connaissent pas encore bien les dangers liés aux puffs, en particulier leur facilité d'accès et leur packaging attrayant pour les enfants.

Sensibiliser les parents les aide à mieux comprendre les enjeux et à engager des discussions avec leurs enfants.

Objectifs de communication :

- Objectif acceptatif : faire accepter,
 - Déjà présent via notre campagne
- Objectif affectif : faire aimer,
 - Déjà présent via notre campagne
- Objectif cognitif : faire connaître
 - **Informé sur les risques sanitaires** : fournir des informations claires et précises sur les dangers pour la santé liés à l'utilisation des puffs, y compris les effets à court et à long terme.
 - **Sensibiliser aux ingrédients** : Expliquer la composition des puffs et leurs effets potentiels sur la santé
 - Avertir sur les risques environnementaux que la puff présente
 - Pour les parents et éducateurs :
 - faire connaître l'existence des puffs et la façon dont elles ciblent les jeunes, notamment via les réseaux sociaux et le marketing visuel attrayant.
 - partager des informations sur les signes visibles de consommation chez les jeunes.

Les raisons des cibles :

ados (11-16 ans) :

- effet de mode
- Appartenance à un groupe
- Transgresser les autorités (parents, loi etc.)
- Rend "cool" ??
- Habitude
- Addiction
- Curiosité
- Publicité ou influence médiatique
- Prend exemple sur les adultes

fumeur (parent et éducateur y compris) :

- sevrage
- moins nocives que le tabac

- moins cher qu'un paquet de cigarette
- disponible partout (petit commerce/ grande surfaces/ internet/ réseaux sociaux)
- compositions moins graves que la cigarette

Les 5W :

Les personnes ciblées lors de cet événement de la campagne sont les adolescents scolarisés dans des collèges et lycées de l'agglomération grenobloise.

Pour sensibiliser cette catégorie de personnes, le but de cet événement est de monter un stand devant les lieux-dits à l'aide de bénévoles dont le but est de faire de la prévention aux étudiants aux horaires de sorties/fin des cours. Cette campagne a pour but de faire connaître les dangers de la puff et diminuer sa consommation auprès des mineurs. Petit slogan pour la campagne "La puff, c'est de la frappe, mais ça frappe ta santé".

Bibliographie :

Partie 1 :

Texte de loi :

- <https://www.drogues.gouv.fr/le-ministere-des-solidarites-et-de-la-sante-attentif-aux-produits-de-vapotage-de-type-puff-et-au>
- https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/16/textes/l16b0464_proposition-loi
- https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000033678346

Autre :

- <https://www.topsante.com/medecine/addictions/arret-du-tabac/puff-risques-interdire-cigarette-electronique-jetable-648511>
- <https://nouveau-europresse-com.sid2nomade-2.grenet.fr/Search/ResultMobile/7>
- <https://nouveau-europresse-com.sid2nomade-2.grenet.fr/Search/ResultMobile/6>
- <https://www.lefigaro.fr/actualite-france/l-alliance-contre-le-tabac-demande-l-interdiction-de-la-puff-nouvelle-cigarette-des-ados-20221025>
- <https://alliancecontreletabac.org/2022/10/25/1-ado-sur-10-a-deja-utilise-la-puff-lact-reclame-son-interdiction/>

Partie 2: contre la campagne

sous-partie : Puffs : Une Alternative Prometteuse pour les Fumeurs

:

- [-article figaro: les bienfaits de la nicotine](#)
- [-article cdc: health effect of vaping](#)
- [-article de l'academie nationale de paris: la "puff" nouvelle cigarette](#)

[électronique jetable : un piège pour les enfants et adolescent](#)

sous-partie : L'Après Puff : Vers de Nouvelles Tentations Risquées

- [-article figaro: Sachets, perles de nicotine... Ces alternatives inquiétantes qui pourraient remplacer la puff](#)
- [-article 20 minutes: Cigarette Puff : Son interdiction prochaine, une mesure efficace contre le tabagisme des jeunes ?](#)